

---

**Formulario de Aprobación Curso de Posgrado 2016**

**Asignatura: Tópicos de Economía de la Innovación**

---

**Profesor de la asignatura <sup>1</sup>:** Dr. Ing Pablo Darscht, gr 3 IIE

**Profesor Responsable Local <sup>1</sup>:** Dr. Ing Pablo Darscht, gr 3 IIE

**Otros docentes de la Facultad:**

**Instituto ó Unidad:** DISI

**Departamento ó Area:**

---

**Fecha de inicio y finalización:** Segundo semestre

**Horario:** 18:00 a 21:00 hs

**Salón:** ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio Usuario, Cuarto nivel

**Horas Presenciales:** 24

**Créditos:** 4

**Público objetivo y Cupos:** Mínimo 12, máximo 35

---

**Objetivos:**

Introducir y aplicar algunos conceptos fundamentales de economía de la innovación. Examinar la noción de competitividad a nivel micro y macro y la de sistemas nacionales o regionales de innovación. Diferentes aplicaciones de la misma a nivel internacional.

---

**Conocimientos previos exigidos:**

Formación Universitaria

---

**Metodología de enseñanza:**

- Horas clase (teórico): 15
- Horas clase (práctico): 6
- Horas clase (laboratorio):
- Horas consulta:
- Horas evaluación: 3

**Subtotal horas presenciales: 24**

- Horas estudio: 24
- Horas resolución ejercicios/prácticos:
- Horas proyecto final/monografía: 12

**Total de horas de dedicación del estudiante: 60**

En el aula se transmitirán los fundamentos teóricos incluyendo ejemplos y ejercicios.

Sesiones de análisis de casos: sistemas regionales/nacionales de innovación.

Los casos son preparados y expuestos por los participantes

---

**Forma de evaluación:**

Monografía

---

**Temario:**

1. Ciencia, tecnología, y paradigmas tecno-económicos a través del tiempo. Del último paradigma a la "economía del conocimiento". La innovación en este nuevo contexto
  2. Obstáculos a la innovación. ¿Por qué la innovación no ocurre espontáneamente en niveles desables? De la competencia perfecta a las fallas de mercado y sistémicas. ¿Cuándo debe participar el Estado? ¿Cuáles son sus propias fallas?
  3. Dinámica de la Innovación de productos y procesos. Enfoque de Utterback: diseño dominante y dinámica de la innovación.
    4. Innovación y competitividad. Competitividad empresarial. Competitividad de las naciones. Midiendo la competitividad.
    5. Interacciones y entornos, enfoques nacional y territorial: Sistemas Nacionales de Innovación y clusters
    6. Caso del Sistema Nacional de Innovación en Uruguay
    7. Innovación abierta ( Open Innovation)
- 

**Bibliografía:**

James M. Utterback: Mastering the Dynamics of Innovation, 1996. Harvard Business School Press ISBN: 0875847404 .  
Michael Porter: La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990  
Eduardo Martínez (ed.): Estrategias, planificación y gestión de ciencia y tecnología. 1993. UNESCO. ISBN 980-317-044-9.  
Peter Drucker. Innovation and Entrepreneurship, New York, Publisher Harper y Row, 1985  
Michael Porter: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1980.  
Dirk Messner: Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica". Instituto de Paz y Desarrollo de Duisburg (1996)  
Rodrigo Arocena y Judith Sutz: Mirando los Sistemas Nacionales de Innovación desde el Sur. <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarcena.htm>

---

APROBADO POR EL CONSEJO DE FACULTAD DE INGENIERÍA DE FECHA 11/12/2008